**ОПИСАНИЕ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. **Термины и определения**

**Рекомендательные технологии –**информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, находящихся на территории Российской Федерации.

**Сайт/Приложение/Иной веб-ресурс –** kotofoto.ru, где применяются Рекомендательные технологии.

 ИП Бажанов, которое(-ый) является владельцем Сайта/Приложения/Иного веб-ресурса.

**Пользователь** – физическое лицо, которое посещает Сайт/Приложение/Иной веб-ресурс и может получить Рекомендации.

**Товар** – товар, работа, услуга, иное благо.

**Скидка** – уменьшение цены Товара, предоставление промокода, купона и т.п., позволяющее Пользователю приобрести Товар с определенной выгодой.

**Полезная информация** – информация, которая стимулирует Пользователя к Целевому действию и (или) повышает его лояльность к ассортименту (например, сведения об остатке товара, его оценке иными Пользователями, форма обратной связи).

**Триггерное действие** – это действие Пользователя, которое является сигналом для реакции на это действие в виде Рекомендации.

**Целевое действие** –осуществление покупки или иное действие, в совершении которого заинтересован владелец сайта.

**Рекомендация** – предоставление Пользователю Скидки и (или) Полезной информации, в основе которого лежит совершение Пользователем определенных Триггерных действий и (или) сегментация Пользователей в зависимости от их пользовательских характеристик и предпочтений.

1. **Как работают Рекомендации?**

Чтобы простимулировать Пользователя осуществить Целевое действие, Пользователю может предоставляться дополнительная мотивация в виде Скидки и (или) Полезной информации. Существует несколько способов предоставления указанной мотивации:

* показ специального виджета (визуального элемента с информацией) на Сайте/в Приложении/на Ином веб-ресурсе;
* направление электронного сообщения;
* направление пуш-уведомления.

Пользователь может получить Рекомендацию, если он:

* совершил Триггерное действие (например, оставил товар в корзине и покинул Сайт/Приложение/Иной веб-ресурс, выделил название товара и т.п.);
* отнесен к определенному сегменту (целевой группе) в зависимости от его пользовательских характеристик и предпочтений (например, интересуется определенной категорией Товаров).

Владелец ресурса самостоятельно определяет, какие условия выбрать для предоставления Скидки и (или) Полезной информации.

1. **Какие сведения необходимы для показа Рекомендаций?**

Для предоставления Пользователю Рекомендаций требуется информация о действиях Пользователя на Сайте/в Приложении/на Ином веб-ресурсе, в том числе сведения о просмотрах Товаров, посещении различных веб-страниц, дате и времени их посещения, оформлении заказов и совершении покупок.

Кроме того, требуются некоторые технические сведения, например, о местоположении Пользователя, типе, версии, языке операционной системы и веб-браузера, типе устройства Пользователя, разрешении экрана устройства, данные файлов cookie.

1. **Как осуществляются сбор, систематизация, анализ сведений для показа Рекомендаций?**

Источниками получения сведений выступают Сайт/Приложение/Иной веб-ресурс, а также веб-браузер Пользователя.

С помощью ряда инструментов и методов, например, трекинг-кода, API, user-agent, файлов-cookie, происходит сбор соответствующих сведений из вышеуказанных источников.

Далее может производиться настройка Триггерных действий и (или) сегментация Пользователей в зависимости от их пользовательских характеристик и предпочтений. Например, Пользователь может быть отнесен к группе тех, кто посещает Сайт/Приложение/Иной веб-ресурс впервые. Поэтому при входе на Сайт/Приложение/Иной веб-ресурс (Триггерное действие) ему может быть показан виджет с приветственной Скидкой.

**На информационном ресурсе иными организациями применяются рекомендательные технологии**

1. **Контактная информация \_\_\_\_\_\_\_\_**

ИП Бажанов А.В.
Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ РЖЕВКА
ул. Ковалевская, д.20, корп. 3, стр.1, кв.75

ОГРНИП 321784700143314

info@kotofoto.ru
18/10/2023